

Urs Reinhard

Directeur général primavera

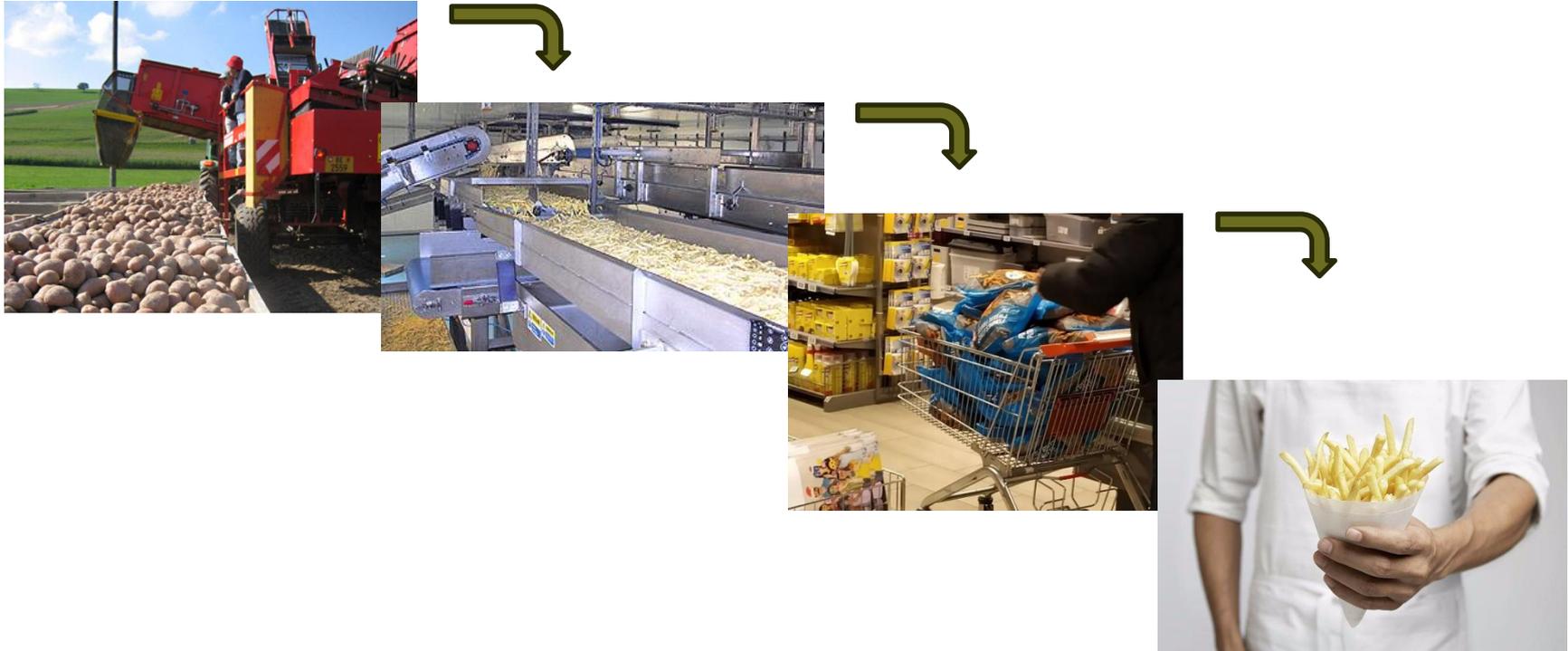
Francis Egger

Directeur adjoint de l'Union suisse des paysans



**Production et première transformation –
des attentes communes par rapport aux conditions cadre, en
particulier par rapport à la future PA2030**

Du Champ à l'assiette



La motion 22.4251 définit des principes très clairs et qui sont à respecter : il faut donner des perspectives d'avenir à la production de matière première mais aussi sa transformation.

Motion 22.4251

a. Assurer la sécurité alimentaire sur la base d'une production alimentaire nationale diversifiée, au moins au niveau actuel d'autosuffisance ;

b. Réduction de l'empreinte écologique de la production agricole à la consommation de denrées alimentaires ; les importations doivent également être prises en compte ;

c. Améliorer les perspectives économiques et sociales du secteur agricole et agroalimentaire ;

d. Simplification des instruments et réduction de la charge administrative.

La future politique agricole doit impliquer toute la filière agro alimentaire

- La PA2030 doit contribuer à responsabiliser également les consommateurs, les détaillants, les restaurateurs et les autres acteurs de la branche pour rendre le système alimentaire durable.

→ enquête USP 3888 réponses de chef-fes d'exploitations : 92,1 % « d'accord » ou « plutôt d'accord »

Les attentes de l'USP → Vision d'avenir 2050, transformation, commercialisation et commerce

1. L'agriculture suisse profite des opportunités offertes par la **commercialisation directe et régionale** de ses produits.
2. **Une forte transformation alimentaire artisanale et industrielle génère de la valeur ajoutée en transformant la production agricole nationale et les matières premières importées.**
3. L'agriculture, la transformation et le commerce poursuivent un positionnement commun en **matière de qualité** et mettent en avant, outre le plaisir et l'origine, les aspects de la durabilité, du bien-être animal et de la santé.
4. Le commerce de détail et la restauration proposent un **large choix de produits positionnés** en conséquence.
5. **Les pertes alimentaires de la production au commerce, y compris la restauration, sont réduites de trois quarts par rapport à 2020.**
6. Le secteur agroalimentaire suisse est compétitif et peut ainsi **augmenter ses parts de marché dans les segments à forte valeur ajoutée à l'intérieur du pays.**

Quatres messages forts

Nous voulons en tant que producteurs et acteurs de la première transformation des denrées alimentaires :

- Être en mesure de **produire** en Suisse des **denrées alimentaires, y compris des aliments de base**, de manière durable et avec une forte diversification.
- Bénéficier d'une **répartition équitable de la valeur ajoutée** dans la chaîne de valeur, avec des prix qui couvrent les coûts de production et permettent des investissements.
- Disposer **d'informations objectives sur l'origine et le contexte des aliments** (transparence et déclaration).
- **Une protection fiable contre les importations** en provenance de pays dont les exigences et les coûts de production (salaires) sont différents des nôtres.